



English Version

Procedures Name: **Water Usage Awareness Campaign Procedure**

■ **Procedures Information:**

Code:	PTUK PRO 62 SDG6 8
Issue date:	2020
Revision, Date:	2024; V2
Evaluation Frequency:	Yearly
Level of Confidentiality:	Public
Pages:	4
Procedure Approved Date:	2020
Decision of the Deans Council:	

■ **Responsibilities and implementation:**

Follow-up, review and development:	Strategies and Policies Committee, Sustainability and Ranking Office
Accreditation:	Human Resources and Institutional Development Unit
Application (scope):	All members of the university community, including students, academics, and administrators, as well as the local community

■ **Procedure Steps:**

#	Step
1.	Identifying Awareness Needs: <ul style="list-style-type: none">Analyse water consumption behaviours within the campus and the local community.Determine awareness priorities based on water consumption rates and wastage patterns.
2.	Developing Awareness Materials: <ul style="list-style-type: none">Prepare educational content, including posters, videos, and brochures highlighting the benefits of water conservation.Include practical examples and reports on the impact of irresponsible water usage.
3.	Launching Awareness Campaigns: <ul style="list-style-type: none">Organize regular campaigns on campus and in public spaces within the local community.Host lectures and workshops in collaboration with water and sustainability experts.Utilize media and social networks to reach a broader audience.
4.	Collaborating with Partners: <ul style="list-style-type: none">Coordinate with government entities and civil society organizations to implement joint programs.



	<ul style="list-style-type: none"> • Invite local institutions to support the awareness campaigns.
5.	Providing Practical Tools for Conservation: <ul style="list-style-type: none"> • Distribute water-saving devices (e.g., faucet aerators). • Demonstrate modern technologies that help reduce water wastage.
6.	Evaluation and Follow-Up: <ul style="list-style-type: none"> • Measure the impact of campaigns through surveys and questionnaires. • Monitor changes in consumption behaviours and analyse water-saving outcomes.

■ **Related Forms:**

#	Form Name
1.	Water Conservation Awareness Behaviour Survey Form
2.	Awareness Campaign Evaluation Template
3.	Workshop and Lecture Participant Registration Form
4.	Performance and Recommendations Report Template



اسم الاجراء:	إجراء نشر الوعي بأهمية ترشيد استخدام المياه
--------------	---

المعلومات العامة:

الرمز:	PTUK_PRO_62_SDG6_ 8
تاريخ الإصدار:	2020
رقم المراجعة، وتاريخها:	2024;V2
التقييم الدوري:	سنوياً
مستوى السرية:	عام
عدد الصفحات:	4
تاريخ اعتماد السياسة:	2020
قرار مجلس العمداء:	

المسؤوليات والتطبيق:

المتابعة والمراجعة والتطوير:	لجنة الاستراتيجيات والسياسات، ومكتب الاستدامة والتصنيفات
الاعتماد:	وحدة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
التطبيق (النطاق):	جميع أعضاء المجتمع الجامعي من طلاب وأكاديميين وإداريين، بالإضافة إلى المجتمع المحلي.

خطوات الإجراء:

الرقم	الخطوة
1.	تحديد الاحتياجات التوعوية: <ul style="list-style-type: none"> تحليل سلوكيات استهلاك المياه داخل الحرم الجامعي والمجتمع المحلي. تحديد الأولويات التوعوية بناءً على معدلات استهلاك المياه وأوجه الهدر.
2.	تطوير المواد التوعوية: <ul style="list-style-type: none"> إعداد محتوى توعوي يشمل ملصقات، فيديوهات، ومنشورات توضح فوائد ترشيد المياه. تضمين أمثلة عملية وتقارير حول تأثير الاستخدام غير المسؤول للمياه.
3.	إطلاق الحملات التوعوية: <ul style="list-style-type: none"> تنظيم حملات دورية داخل الحرم الجامعي وفي الأماكن العامة بالمجتمع المحلي. تقديم محاضرات وورش عمل بالتعاون مع خبراء في مجال المياه والاستدامة. استخدام وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور واسع.
4.	التعاون مع الشركاء: <ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني لتنفيذ البرامج المشتركة. دعوة المؤسسات المحلية لدعم الحملات التوعوية.
5.	توفير وسائل عملية لترشيد المياه: <ul style="list-style-type: none"> توزيع أدوات توفير المياه (مثل موفرات تدفق المياه للصنابير). عرض تقنيات حديثة تساعد على تقليل الهدر المائي.
6.	التقييم والمتابعة: <ul style="list-style-type: none"> قياس تأثير الحملات من خلال استطلاعات الرأي والاستبيانات. متابعة تغير السلوكيات الاستهلاكية وتحليل نتائج الترشيد.



جامعة فلسطين التقنية - خضوري
Palestine Technical University - Kadoorie

■ النماذج المرتبطة:

الرقم	اسم النموذج
1.	نموذج استبيان قياس الوعي بسلوكيات ترشيد المياه.
2.	نموذج تقييم حملات التوعية.
3.	نموذج تسجيل المشاركين في ورش العمل والمحاضرات.
4.	نموذج تقارير الأداء والتوصيات.